



Pressemitteilung

Event-Bericht: Fünf Jahre prizeotel Bremen-City mit Stargast Karim Rashid

Neues Marken-Logo vorgestellt / Sneak-Preview der neuen Website / Ankündigung von prizeotel Radio und Mobile-Check-in

Bremen, 14. Februar 2014 – „Unser Erfolg war und ist nur durch die tolle Arbeit unseres Teams möglich“, betonte Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO von prizeotel, gestern Abend in der Eröffnungsrede zum fünfjährigen Jubiläum des prizeotel Bremen-City. 120 geladene Gäste feierten in der Lounge-/Lobbyarea des Budget-Design Hotels. Ehrengast war der Star-Designer Karim Rashid, der dem prizeotel Bremen-City sein Design gab. Er hielt eine Rede über das Design-Projekt: „Als ich die Gründer Marco Nussbaum und Matthias Zimmermann 2008 traf und sie mir von ihrem Konzept prizeotel erzählten, wollte ich es unbedingt machen. Das prizeotel Bremen-City war das erste Budget-Design-Hotel, das ich gestaltet habe“, erklärte Rashid. Er ist exklusiv auch für alle folgenden Häuser verpflichtet.

Rashid weiter: „Es hat mir gefallen, dass das Konzept von prizeotel auf demokratischem Design beruht. Ich nenne es Designocracy. Ich designe nicht für vermögende Leute, ich designe für jedermann. Die Design-Zimmer bei prizeotel kosten ab 59 Euro pro Nacht. Also mussten das Design und die Materialien sehr smart sein und mit Bedacht ausgewählt werden, um die beste Wirkung zu erzeugen. prizeotel ist ein Traumprojekt für mich: Ich konnte endlich die philosophischen Grundsätze umsetzen, die ich seit so langer Zeit immer propagiert hatte.“

In den letzten fünf Jahren schrieb das prizeotel Bremen-City Erfolgsgeschichte: „Einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil bekommt man ausschließlich über die Reputation. Und ein Image lässt sich nicht so einfach kopieren, denn es wird von den Mitarbeitern getragen“, erklärte Nussbaum. „Auch häuten wir uns stetig, wir verbessern uns, probieren neue Entwicklungen und Trends aus.“

Auf der Feier wurde auch das neue Marken-Logo von prizeotel vorgestellt. Mit der Eröffnung des prizeotel Hamburg-City am Ende des ersten Halbjahres 2014 wird prizeotel zur Budget-Design Hotelkette. Das Marken-Logo ist abgerundeter, näher am Designer und in Grau gehalten. Weiterhin gab es für die Gäste eine exklusive Sneak-Preview der neuen Website, die Anfang März gelauncht wird.

Für April kündigte Nussbaum weitere Innovationen an. Mit prizeotel Radio bekommen die Gäste per Web-App Zugriff auf die Musik, die im Hotel zu hören ist. Auch wird ein Check-in per Smartphone eingeführt, um Warteschlangen am Empfang zu vermeiden.

Links

[Interview mit Karim Rashid zur freien Verwendung \(inkl. Biographie und offizielle Bilder\)](#)

Event-Bilder zum Download (Bildnachweise: prizeotel)



[„Die Köpfe hinter prizeotel“](#): Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO, prizeotel; prizeotel-Designer Karim Rashid; Dr. Matthias Zimmermann, Co-Founder, prizeotel (v. l. n. r.)



[Gründer, Designer und Investor](#)

Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO, prizeotel; prizeotel-Designer Karim Rashid; Dr. Matthias Zimmermann, Co-Founder, prizeotel; Michael May, Geschäftsführer, May & Co. Wohn- und Gewerbebauten GmbH und Investor bei prizeotel (v. l. n. r.)



[Das prizeotel-Team feiert 5 Jahre prizeotel Bremen-City](#)



[Der Star-Designer zum Anfassen: prizeotel-Designer Karim Rashid mit prizeotel-Mitarbeiterinnen](#)

Über prizeotel

prizeotel ist eine Budget-Design Hotelmarke, die 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann gegründet wurde. Für die Entwicklung seiner Hotels in Deutschland hat prizeotel eine exklusive Zusammenarbeit mit dem internationalen Designer Karim Rashid aus New York vereinbart. Die Handschrift des Designers Rashid findet sich in den Budget-Design Hotels konsequent wieder – von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lounge-/Lobbyarea. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature-Brand-Hotels. prizeotel versteht sich als exklusives Produkt im Designambiente mit dem Charme eines

Privathotels. Es strebt nicht den Massenmarkt an, sondern zielt auf den qualitätsbewussten Geschäfts- und Städtereisenden ab, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. 2009 wurde das erste prizeotel, das prizeotel Bremen-City, eröffnet. Im ersten Halbjahr 2014 folgt das prizeotel Hamburg-City, Anfang 2015 das prizeotel Hannover-City. Ziel ist es, mittelfristig die unkonventionellste Budget-Design Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands zu sein. www.prizeotel.com

Pressekontakt:

[Agentur Frau Wenk+++](#)

Anne-Kathrin Richter

Tel.: 040 3290 4738 13

E-Mail: prizeotel@frauwenk.de